

平成 25 年 8 月 26 日

相鉄ジョイナスとザ・ダイヤモンドをリニューアル・一体化
「Change ! Project 2013—2016」がスタート
3年にわたる全館リニューアルプロジェクト

株式会社相鉄ビルマネジメント

相鉄グループの(株)相鉄ビルマネジメント(本社・横浜市西区、社長・千原 広司)が運営する横浜駅西口のショッピングセンター「相鉄ジョイナス」と「ザ・ダイヤモンド」では、今後3年間にわたり二つの施設を一体化し、全館リニューアルしていくことに着手しました。

地下階でつながっている両施設は、これまでゾーニングや店舗配置等の施設運営をそれぞれ個別に行ってきましたが、近隣にさまざま商業施設がオープンして競争が激しくなる中、立地の優位性や両施設を合わせて35,600㎡を誇る売り場を有効に活用してお客様の利便性を高めるため、今回、両施設のリニューアルを実施し、一体の商業施設にしていくものです。

「いつもを、ステキに、かえていく。」をコンセプトとして、両施設の地下1階エリアの一体改装を中心に、相鉄ジョイナスの2・3・4階にわたり改装を行い、各フロアの役割やターゲット層を明確にした上で、両施設の立地特性を生かしたMDを再構築します。地下階では、日本有数の入館者数を生かし、食料品売り場を拡充するなどデイリーで使える便利で楽しいお買い物空間を、地上階ではファッションを中心とした毎日立ち寄っても飽きない買い回りがしやすい環境を整えます。なお、今リニューアルのスタートに伴い、両施設のロゴの統一を図るとともに、ホームページやフロアガイドなどについても一体化しました。

今秋には、第1弾として相鉄ジョイナス4階がヤングカジュアルフロアとして、県内初ブランド10店舗を含む話題性の高い約50店舗を集積してリニューアルオープンします。これを皮切りに、平成28年(2016年)夏までの約3年間を掛けて、売り場をエリア分けして約20回にわたり順次リニューアルを実施してまいります。なお、来年に開業50周年を迎えるザ・ダイヤモンドの全館リニューアルは、開業以来、初めて大規模に実施するものです。

リニューアルの概要は別紙のとおりです。



共用部の改装後イメージ(現ザ・ダイヤモンド中央モール)



「Change ! Project 2013—2016」の概要

期 間 平成25年(2013年)7月29日(月)～平成28年(2016年)夏
場 所 「相鉄ジョイナス」地下1階、地上2・3・4階
「ザ・ダイヤモンド」全館
コンセプト 「いつもを、ステキに、かえていく。」

<p>いつもを、ステキに、かえていく。</p> <p>JOINUS The DIAMOND YOKOHAMA</p>	<p>「横浜駅直結」のジョイナス ザ・ダイヤモンドは、 40～50年にわたり毎日、人と人、人と街をつなぎ、 横浜と共に歩み続けてきました。</p> <p>だからこそ、私たちはステキな「毎日=いつも」の積み重ねが、 人生をあたたく色づけると信じています。</p> <p>横浜の「いつも」をもっと誇らしく「ステキに、かえていく」、 そんな場所でありたいという想いを込めました。</p> <p><おかげさまで、ジョイナスは2013年に40周年、ザ・ダイヤモンドは2014年に50周年を迎えます。></p>
---	---

ターゲット 地上階／コア・20代半ば～30代前半の女性
マス・10代後半～20代前半の女性
地下階／コア・30代後半を中心とした30代全般の女性
マス・幅広い年齢層の男女

M D 構成 地上階／ファッションを中心に、ファッショングッズやライフスタイルグッズ、コスメ、カフェを配置。各フロアで接続する高島屋との買い回りを含め、毎日立ち寄ってもさまざまな過ごし方ができる買い物空間を提供。
地下階／食料品売り場を大幅に拡充するほか、上質なことから気軽な価格で買えるファッションまで幅広く集積。また、ライフスタイルグッズやコスメショップも大幅に拡充するとともに、レストラン・カフェも全面リニューアル。地下階だけでもワンストップショッピングができるデイリーで使える楽しい買い物空間を提供。

スケジュール (予定) 売り場をエリア分けして順次リニューアルを実施。
○各年毎にオープンを予定するリニューアルエリア数

年次	相鉄ジョイナス	ザ・ダイヤモンド	計
2013年	1エリア	1エリア	2エリア
2014年	8エリア	5エリア	13エリア
2015年	1エリア	3エリア	4エリア
2016年	—	1エリア	1エリア
計	10エリア	10エリア	20エリア

相鉄ジョイナスの概要(現行)

建物	地下2階地上8階建て
オープン	昭和48年11月
売場面積	25,119㎡(約7,598坪)
年間売上	361億円(平成24年度)
店舗数	239店舗(平成25年7月1日現在)
営業時間	物販10:00~21:00 / 飲食11:00~23:00
運営会社	株式会社相鉄ビルマネジメント ※上記には高島屋横浜店を含んでおりません。

ザ・ダイヤモンドの概要(現行)

売場	地下1階
オープン	昭和39年12月
売場面積	10,533㎡(約3,186坪)
年間売上	296億円(平成24年度)
店舗数	142店舗(平成25年7月1日現在)
営業時間	物販10:00~21:00 / 飲食11:00~22:00
運営会社	株式会社相鉄ビルマネジメント

(株)相鉄ビルマネジメントの概要

会社名	株式会社相鉄ビルマネジメント
本社	横浜市西区南幸2-1-22
資本金	4,000万円
社長	千原 広司
設立	平成11年5月12日
事業内容	店舗賃貸事業、不動産賃貸事業