

2022年9月29日

港南台エリアの「つながりづくり」プロジェクト 「バース・ネスト・クラブ」スタート 港南台バースでのイベントや ICT を通じて、地域で育むコミュニティを形成

株式会社相鉄ビルマネジメント

相鉄グループの(株)相鉄ビルマネジメント（本社・横浜市西区、社長・森村 幹夫）が運営する「港南台バース」（横浜市港南区）では、(株)AsMama（本社・横浜市中区、社長・甲田 恵子）と協業し、2022年10月1日（土）から地域コミュニティ「バース・ネスト・クラブ」をスタートします。

JR 港南台駅前にある「港南台バース」は、エリアの魅力とにぎわいを創出するショッピングセンターを目指して、2021年4月にリニューアルオープン。今回スタートする「バース・ネスト・クラブ」でも、子育て世代を対象に、港南台エリアの新たな魅力づくり・にぎわいの創出を目指します。

本取り組みのコンセプトは、“「港南台バース」の新しい未来と交流を育む「巣（NEST）」のような場”。交流イベントの開催による子育て世帯の孤立解消や、AsMamaが提供する交流プラットフォーム「子育てシェア」を利用した買い物中の託児といった、買い物環境の向上など、「港南台バース」を中心としたコミュニティの形成や共助により、地域課題の解決に取り組みます。

将来的には「港南台バース」を中核にして、地域コミュニティの活性化や「シェア・コンシェルジュ」の育成により、経済的にも自走する持続可能な「シェアリング（頼りあい）コミュニティ」の形成を目指します。

概要は別紙のとおりです。



バース
ネスト
クラブ



港南台バース



子育てイベントの様子

「バース・ネスト・クラブ」の概要

1. 開始日

2022年10月1日(土)から

2. 目的

「港南台バース」とAsMamaは、地域のつながりづくりを促進することで、子育て世帯の孤立や買い物環境の向上といった地域課題を解決し、港南台バースをその交流・お買い物を楽しむ拠点としてご利用いただくことを目指します。

3. 活動内容

①つながりづくりのための地域の担い手創出

自身の経験や得意分野、空き時間を活かして、地域のつながりづくりに貢献したい人たちを発掘。AsMamaがノウハウを提供し、共助サポーター「シェア・コンシェルジュ」として育成することで、地域でいきいきと活動・活躍する機会を創出します。「シェア・コンシェルジュ」を中心としたコミュニティを形成し、交流の場作りや託児などを実現することで、ワンオペ育児といった地域課題の解決に貢献します。

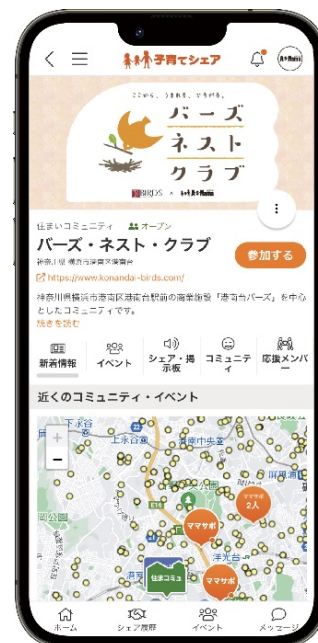
②「港南台バース」での毎月複数回の交流イベントを開催

コロナ禍で妊娠・出産した人たちの孤立がますます深刻化する中、感染症対策を講じ、安心して集まれる交流の場を「港南台バース」で毎月開催します。顔と顔を合わせたリアルな交流の場を設けることで、ICTを活用したAsMamaの交流プラットフォーム「子育てシェア」の土台を担います。地域の「シェア・コンシェルジュ」が運営に携わるだけでなく、地域で活動をしている団体などを巻き込み、さまざまな交流コンテンツを実施していくことで、地域の多種多様な方の活躍の場を提供します。

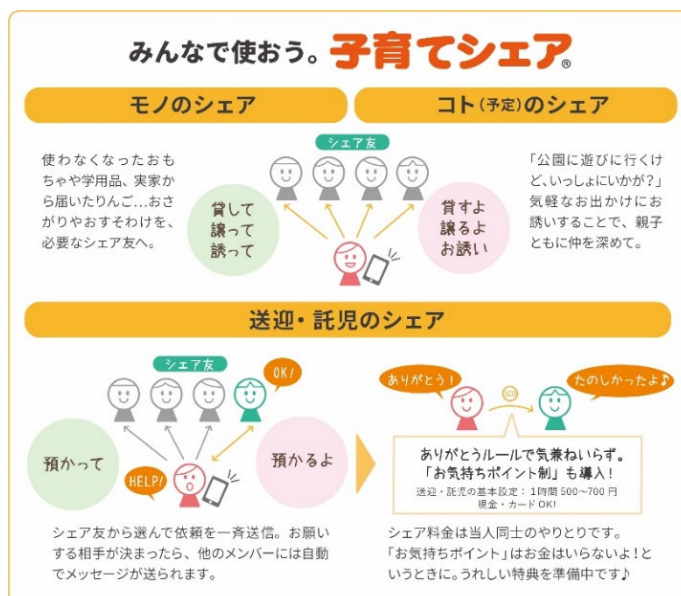
③交流プラットフォーム「子育てシェア」を活用した頼り合い

地域の顔見知り同士で「モノ」・「予定」・「送迎託児」をシェアする交流プラットフォーム「子育てシェア」を活用し、地域コミュニティの中での頼り合いを促進していきます。

「子育てシェア」内「バース・ネスト・クラブ」 <https://kosodate-share.asmama.jp/organizations/17/>



4. AsMamaの交流プラットフォーム「子育てシェア」
交流プラットフォーム「子育てシェア」とは、AsMamaが運営する、顔が見える地域交流の場を創出しながら、顔見知り同士が頼り・頼られるオンラインの仕組み。お下がりやお裾分け、貸し借りができる「モノのシェア」、大人だけ、子どもだけでも一緒に誘い合うことができる「コト(予定)のシェア」、知り合いだからこそ、親はもちろん子どもにとっても安心して頼ることができる「送迎や託児のシェア」を提供しています。これらのシェアが登録料・手数料無料、万一の事故には保険付きでご利用いただけます。



5. 10月の交流イベント予定

10月1日(土) 10:45~14:15「こども店長マルシェ」(2階 吹き抜け広場)

10月2日(日) 10:45~14:15「ダンボール遊び」(B1階 バースガーデン)

10月22日(土) 10:45~14:15「親子でつくろう! ハロウィンステッキ」(2階 吹き抜け広場)

【参考】

■「港南台バース」の施設概要

1. 所在地 横浜市港南区港南台3-1-3
JR京浜東北線・根岸線「港南台駅」すぐ
2. 店舗数 93店舗（そうてつローゼン、港南台シネサロン除く）
3. 運営 (株)相鉄ビルマネジメント
4. ウェブサイト <https://www.konandai-birds.com/>

■(株)AsMamaの概要

1. 所在地 横浜市中区山下町73-1306
2. 資本金 700万円
3. 社長 甲田 恵子
4. 設立 2009年11月
5. 事業内容 交流・体験学習イベントの企画・運営、共助SNS（システム）の設計・構築・運営・監視、人財・団体の育成、エリア・マネジメント、マーケティング新事業、コンサルティング
6. ウェブサイト <http://www.asmama.jp/>